



## Защита прав потребителей

### Права потребителя:

1. Надлежащее качество и безопасность товаров и услуг, надлежащая комплектность, надлежащее количество товара;
2. свободный выбор товаров (работ, услуг);
3. информацию о товарах (работах, услугах), а также об их изготовителях (продавцах, поставщиках, исполнителях);
4. возмещение в полном объеме убытков, вреда, причиненных вследствие недостатков товара;
5. государственную защиту своих прав, в том числе на обращение в суд и другие уполномоченные государственные органы за защитой нарушенных прав и интересов, охраняемых законодательством.





**2024 - Год  
качества**

Маркировка упакованной пищевой продукции **должна содержать** следующие сведения о:

- наименовании пищевой продукции;
- составе пищевой продукции;
- количестве пищевой продукции;
- дате изготовления пищевой продукции;
- сроке годности пищевой продукции;
- условия хранения пищевой продукции;
- наименовании и месте нахождения изготовителя пищевой продукции;
- рекомендациях и (или) ограничениях по использованию;
- показателях пищевой ценности пищевой продукции;
- сведениях о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением ГМО;
- едином знаке обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.



Материал разработали помощник врача-гигиениста Луня О.И.,  
помощник врача-гигиениста Радиевская О.Ю. Тираж 250 экз.